

# Première Vision Shenzhen 品銳至尚深圳展

## FS 2020 深圳國際服裝供應鏈博覽會/深圳原創設計時裝週

**國際組展單位強強聯手，無縫接軌國際創意時尚最前線**

Covid19疫情打亂了全世界服裝服飾產業的節奏，中國憑藉身為全球時尚服裝及奢侈品產業最大市場，與其成熟的線上/線下多元平台優勢，展現疫情後前所未有的銷售實力，服裝市場及實體通路已於2020年第二季穩定復甦。因此，對於高品質、創新紡織產品的需求也日益增長，順應趨勢國際知名Première Vision品銳至尚深圳展於2020年盛大開展，旨在幫助全球優質供應商在日趨成熟並迅速增長的中國時尚市場開拓業務。有鑒於華南時裝產業的迅猛發展，「深圳」的服裝服飾企業數量，佔了中國一線城市市場的60%，其城市營造的「高端、原創」氛圍，稱為「中國時尚基地」亦當之無愧。2020年11月，深圳最大的國際服裝供應鏈博覽會【FASHION SOURCE】(簡稱FS)將與引領全球最新潮流趨勢的【Première Vision 品銳至尚展】攜手聯展，引爆深圳時尚新魅力。

展出商品涵蓋紡織產業上、中、下游，如紗線、面輔料、男裝、女裝、童裝、內衣/家居服、運動服裝、時尚配飾、鞋包等；展覽內容除了靜態展示外、專業動態秀發布、先鋒論壇、裝置藝術展、設計大賽等等，預計匯聚1600以上精選展商、50000名以上專業買家，透過全方位、多角度為品牌商、設計師、買主及專業人士營造時尚及創意的氛圍。敬邀您與紡拓會一起前進深圳，共探國際新商機。

- 展出時間：2020年11月25日(三) - 27日(五)
- 展出地點：深圳會展中心 -中國廣東省深圳市福田區福華三路 88 號。
- 報名日期：即日起至額滿為止。(紡拓會 VIP 團-將提供展覽期間飯店補助 1 間房(四晚)/家)
- 適展廠商：臺灣紡織服飾供應鏈業者，參與方式如下，請勾選：
  1. 參與 FS 展(聯合推廣)：NT\$70,000，費用含 9m<sup>2</sup> 標準展位及基本配備。  
(FS 展：面副料、服裝、時尚配飾、鞋包等)
  2. 參與 PV 展(審核制)：NT\$80,000，費用含 12 m<sup>2</sup> 展位及基本配備。  
(PV 展：經審核通過的紗線、面輔料業者)。
  3. 深圳原創設計時裝週動態秀：請洽承辦員

公司名：(中英)\_\_\_\_\_ 品牌名：(中英)\_\_\_\_\_

電子信箱：\_\_\_\_\_ 產品類別：\_\_\_\_\_

聯絡人：(中英)\_\_\_\_\_ 地址：(中)\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_ (分機：\_\_\_\_\_) 手機：\_\_\_\_\_

請填妥表格並 [email 至 yalan\\_fan@textiles.org.tw](mailto:yalan_fan@textiles.org.tw) ; [petra.peng@textiles.org.tw](mailto:petra.peng@textiles.org.tw)

或來電 02-2341-7251 ext 2583\_范雅嵐 Yalan Fan ; ext 2592 彭毓晶 Petra Peng，我們將儘速與您聯繫

※ 回傳本表僅代表 貴公司有意願報名，並不表示已完成報名手續或是已經保有展位，詳閱同意後請回傳此參展意願表及下列資料：

參展公司將需提供需求以下資料：

- ① 廣告形象圖直式一張（140mm 寬×210mm 高，解析度 300DPI，圖可含企業或品牌 LOGO，Jpg 格式）
- ② 品牌 logo 檔案（1364 圖元寬×562 圖元高，不小於 72 圖元 / 英寸/張，Jpg 格式、AI 格式）
- ③ 公司及品牌簡介（80-120 字中英文宣傳重點，word 格式）
- ④ 商品宣傳圖 5 張（1MB）
- ⑤ 公司營業執照電子檔

